

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Jugendliteratur

Erst Jugendknast, dann Geheimagent

Ein geheimes Camp, in dem kriminelle Jugendliche zu Elite-Agenten ausgebildet werden: Scott McEwen, Co-Autor von „American Sniper“, erzählt mit schnellen Szenenwechseln und filmischer Dramatik von einem Elite-Camp, in dem Zusammenhalt überlebenswichtig ist und Jugendliche zu Helden werden. „Camp Honor. Die Mission“ ist der Auftakt einer spannenden Buchreihe für Leser ab 14 Jahren, die als deutsche Erstausgabe bei Ravensburger erscheint.

Wyatt, 15 Jahre alt, wird für ein Verbrechen verurteilt, das er nicht begangen hat. Damit scheint sein Leben gelaufen zu sein, aber es kommt anders. Ein mysteriöser Fremder taucht auf und bietet ihm einen Deal an: Wenn Wyatt sich in einem geheimen Camp der US-Regierung ausbilden lässt, wird ihm seine Strafe erlassen. Wyatt stimmt zu – und findet sich in einer Welt wieder, die seine kühnsten Träume übersteigt: In Camp Honor steuern Jugendliche Drohnen, entschärfen Bomben und springen aus Hubschraubern. Doch aus dem knallharten Training wird allzu schnell lebensbedrohlicher Ernst. Als der Drahtzieher eines Darknet-Imperiums Wind von Camp Honor bekommt, brechen Wyatt und seine Freunde überstürzt zu ihrer ersten Mission auf.

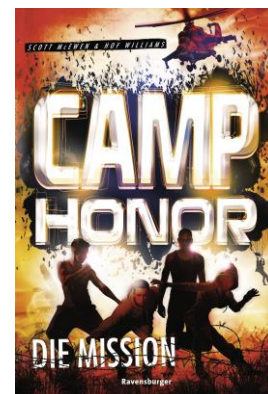
Scott McEwen, geboren 1961, arbeitet als Prozessanwalt in San Diego, Kalifornien. Er ist Co-Autor von „American Sniper“, der Autobiographie des amerikanischen Scharfschützen Chris Kyle. Der New York Times- und Spiegel-Bestseller wurde von Clint Eastwood mit Hollywoodstar Bradley Cooper in der Hauptrolle verfilmt und für sechs Oscars nominiert.

Hof Williams lebt in Westport, Connecticut, und arbeitet derzeit mit Scott McEwen an einem Sachbuch über das Leben, die Aktivitäten und die oft geheime Arbeit der kampferfahrensten Helden der US-Spezialeinheiten, nachdem sie aus dem Militär ausgeschieden sind.

(1.813 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.



Camp Honor

Band 1: Die Mission

Scott McEwen, Hof Williams
Übersetzt von Christian Dreller
Deutsche Erstausgabe, 416 Seiten
ab 14 Jahren
ISBN 978-3-473-58547-2
€ [D] 9,99
€ [A] 10,30
SFr. 15.90 (empf. Ladenpreis)
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Mai 2019

Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: www.ravensburger.de/presse

